

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.У.1. Корпоративный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Менеджмент и бизнес-технологии  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очно-заочная

|  |     |
|--|-----|
| Курс   | 3   |
| Семестр  | 31  |
| Лекции (час)   | 28  |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 0   |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 80  |
| Курсовая работа (час)  |     |
| Всего часов  | 108 |
| Зачет (семестр)  |     |
| Экзамен (семестр)  | 31  |

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02  
Менеджмент.

Автор Т.А. Кондрацкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

### 1. Цели изучения дисциплины

Курс нацелен на получение знаний о таких организационных структурах как корпорация с целью формирования умений определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса и овладения навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление

Дисциплина реализует компетенцию ПК-1 Способность осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция  |
|----------------------------|--|
| ПК-1                       | Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации |

#### Структура компетенции

| Компетенция   | Формируемые ЗУНы  |
|---|---|
| ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации | З. Знать организационные особенности корпоративного управления в мире<br>У. Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н. Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Менеджмент", "Правовые основы профессиональной деятельности", "Экономика организации"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы               | Количество часов |
|----------------------------------|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа    |                  |
| Лекции                           | 28               |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 0                |

|  |     |
|--|-----|
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 80  |
| Всего часов  | 108 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                                | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости                                |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|---|
| 1     | Виды организаций и понятие "корпорация"                 | 31      | 2      |                                 | 5                  |                          | Контрольный тест по теме 1  |
| 2     | Модели корпоративного менеджмента                       | 31      | 2      |                                 | 6                  |                          | Контрольный тест по теме 2.<br>Самостоятельная работа по темам 1-2  |
| 3     | Элементы корпоративного менеджмента                     | 31      | 2      |                                 | 5                  |                          | Контрольный тест по теме 3  |
| 4     | Кодекс корпоративного управления                        | 31      | 2      |                                 | 6                  |                          | Контрольный тест по теме 4.<br>Самостоятельная работа по темам 3-4  |
| 5     | Создание корпораций посредством IPO                     | 31      | 2      |                                 | 5                  |                          | Контрольный тест по теме 5  |
| 6     | Рейтинговая система корпораций                          | 31      | 2      |                                 | 6                  |                          | Контрольный тест по теме 6.<br>Самостоятельная работа по темам 5-6  |
| 7     | Корпоративные стратегии                                 | 31      | 2      |                                 | 5                  |                          | Контрольный тест по теме 7  |
| 8     | Оценка стоимости корпораций                             | 31      | 2      |                                 | 6                  |                          | Контрольный тест по теме 8.<br>Самостоятельная работа по темам 7-8  |
| 9     | Инфраструктура корпоративного рынка: основные участники | 31      | 2      |                                 | 6                  |                          | Контрольный тест по теме 9.<br>Самостоятельная работа по темам 9-10 |
| 10    | Инфраструктура корпоративного рынка: биржи              | 31      | 2      |                                 | 6                  |                          | Контрольный тест по теме 10   |
| 11    | ESG   | 31      | 2      |                                 | 6                  |                          | Контрольный тест по теме 11   |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                        | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости                                  |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|---|
| 12    | Оценка управления корпорацией                   | 31      | 2      |                                 | 6               |                       | Контрольный тест по теме 12.<br>Самостоятельная работа по темам 11-12 |
| 13    | Современные проблемы корпоративного менеджмента | 31      | 2      |                                 | 6               |                       | Контрольный тест по теме 13   |
| 14    | Формирование имиджа корпорации                  | 31      | 2      |                                 | 6               |                       | Контрольный тест по теме 14.<br>Самостоятельная работа по темам 13-14 |
|       | ИТОГО   |         | 28     |                                 | 80              |                       |   |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем             | Содержание   |
|-------|---|--|
| 01    | Виды организаций и понятие "корпорация" | Необходимость появления корпораций при развитии национальных экономик<br>Корпорации на законодательном уровне и в практике бизнеса   |
| 02    | Модели корпоративного менеджмента       | Англо-американская модель<br>Японская модель<br>Немецкая модель<br>Семейная модель   |
| 03    | Элементы корпоративного менеджмента     | Структура органов верхнего уровня управления<br>Общее собрание акционеров<br>Совет директоров<br>Ревизионная комиссия<br>Корпоративный секретарь<br>Коллегиальный/единоличный исполнительный орган |
| 04    | Кодекс корпоративного управления        | Причины формирования кодексов<br>Опыт и история зарубежных стран<br>Основные принципы и положения Кодекса в РФ   |
| 05    | Создание корпораций посредством IPO     | История развития IPO<br>Процедура выхода с IPO/SPO   |
| 06    | Рейтинговая система корпораций          | История и международные агентства<br>Российские агентства  |
| 07    | Корпоративные стратегии                 | Понятие и виды<br>Инструменты реализации корпоративных стратегий   |
| 08,   | Оценка стоимости корпораций             | Затратный подход<br>Доходный подход<br>Сравнительный подход<br>Понятие «капитализация»   |
| 09    | Инфраструктура корпоративного           | Модели рынка и его элементы<br>Брокеры и дилеры  |

| № п/п | Наименование разделов и тем                     | Содержание   |
|-------|---|--|
|       | рынка: основные участники                       | Учетные операции   |
| 10    | Инфраструктура корпоративного рынка: биржи      | Мировые фондовые биржи<br>Биржи в России   |
| 11    | ESG   | Основные принципы<br>Методики оценки/отчетность  |
| 12    | Оценка управления корпорацией                   | Оценка процесса управления<br>Оценка результатов   |
| 13    | Современные проблемы корпоративного менеджмента | Общие тенденции и проблемы<br>Особенности проблем российского корпоративного менеджмента |
| 14    | Формирование имиджа корпорации                  | Имидж и его элементы<br>Подразделения, формирующие имидж                                 |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1     | 1. Виды организаций и понятие "корпорация"                            | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире  | Контрольный тест по теме 1   | Каждый правильный ответ оценивается в 0,4 балла (2)   |
| 2     | 2. Модели корпоративного менеджмента                                  | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире  | Контрольный тест по теме 2   | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 3     |   | ПК-1  | У.Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н.Владеть навыками использования | Самостоятельная работа по темам 1-2  | Полнота и качество ответов (10)   |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
|       |   |   | практических приемов влияния на организационное поведение и управление   |  |   |
| 4     | 3. Элементы корпоративного менеджмента                                | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 3   | Каждый правильный ответ - 0,5 балла (4)   |
| 5     | 4. Кодекс корпоративного управления                                   | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 4   | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 6     |   | ПК-1  | У. Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н. Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление | Самостоятельная работа по темам 3-4  | Полнота и точность ответов (10)   |
| 7     | 5. Создание корпораций посредством IPO                                | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 5   | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 8     | 6. Рейтинговая система корпораций                                     | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 6   | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 9     |   | ПК-1  | У. Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н. Владеть навыками использования практических приемов влияния на  | Самостоятельная работа по темам 5-6  | Полнота и точность ответов (10)   |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
|       |   |   | организационное поведение и управление   |  |   |
| 10    | 7. Корпоративные стратегии  | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 7   | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 11    | 8. Оценка стоимости корпораций  | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 8   | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 12    |   | ПК-1  | У.Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н.Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление | Самостоятельная работа по темам 7-8  | Точность и систематизированные выводы (10)  |
| 13    | 9. Инфраструктура корпоративного рынка: основные участники            | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 9   | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 14    |   | ПК-1  | У.Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н.Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление | Самостоятельная работа по темам 9-10   | Форма заполнена без существенных ошибок. Информация актуальна (10)  |
| 15    | 10. Инфраструктура корпоративного рынка: биржи                        | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного   | Контрольный тест по теме 10  | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|--|--|---|
|          |   |   | управления в мире  |  |   |
| 16       | 11. ESG   | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 11  | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 17       | 12. Оценка управления корпорацией                                     | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 12  | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 18       |   | ПК-1  | У.Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н.Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление | Самостоятельная работа по темам 11-12  | Точность расчетов.<br>Актуальность использованной информации (10)   |
| 19       | 13. Современные проблемы корпоративного менеджмента                   | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 13  | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 20       | 14. Формирование имиджа корпорации                                    | ПК-1  | З.Знать организационные особенности корпоративного управления в мире   | Контрольный тест по теме 14  | Каждый правильный ответ - 0,4 балла (2)   |
| 21       |   | ПК-1  | У.Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса<br>Н.Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление | Самостоятельная работа по темам 13-14  | Оценка качества доказательства в рассматриваемой ситуации.<br>Оригинальность подобранной ситуации (10)  |
|          |   |   |  | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

### Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 31.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ - 2 балла.

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации**

Знание: Знать организационные особенности корпоративного управления в мире

1. Англо-американская корпоративная модель
2. Виды корпоративного управления
3. Виды корпоративных стратегий
4. Доходный подход при выходе на фондовый рынок
5. Задачи PR-служб корпорации
6. Законодательная база функционирования корпораций
7. Инструменты реализации корпоративных стратегий
8. История возникновения IPO
9. Критерии при составлении рейтингов корпораций
10. Методика оценки качества управления корпорацией
11. Немецкая корпоративная модель
12. Общее собрание акционеров: основные функции, права
13. Основные критерии и показатели для оценки деятельности корпорации
14. Основные принципы ESG
15. Основные принципы кодекса корпоративного управления
16. Основные элементы имиджа корпорации
17. Отчетность компаний по ESG
18. Права и обязанности исполнительных органов корпорации
19. Преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса
20. Причины появления корпоративных кодексов управления
21. Разновидности моделей корпоративного рынка
22. Роль брокеров и дилеров для корпораций
23. Роль основных участников корпоративного рынка
24. Роль ревизионной комиссии в корпорациях
25. Роль фондовых бирж для корпораций
26. Семейная корпоративная модель
27. Совет директоров: роль в управлении корпорацией
28. Способ расчета капитализации корпорации
29. Сравнительная оценка выхода с IPO на Московской и Лондонской биржах
30. Сравнительный подход при выходе на фондовый рынок
31. Сущность затратного подхода к оценке при IPO
32. Сущность проблем управления современных корпораций
33. Требования к рейтинговым агентствам в РФ
34. Функции корпоративного секретаря
35. Этапы выхода корпораций с IPO
36. Японская корпоративная модель

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота ответа - 10 баллов; адекватность ответа - 10 баллов; обоснованность ответа - 10 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации**

Умение: Уметь определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса

Задача № 1. Выделить элементы основных моделей управления

Задача № 2. Определить основные направления ESG у корпорации

Задача № 3. Оценить качество управления

Задача № 4. Оценить соблюдение принципов корпоративного управления

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: за каждую ошибку в расчетах или неверно указанный элемент корпоративных отношений снимается 2 балла.

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации**

Навык: Владеть навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление

Задание № 1. Определить органы, отвечающие за принятие управленческих решений в корпорации

Задание № 2. Определить стоимость корпорации

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

|  |  |
|--|--|
| Министерство науки и высшего образования<br>Российской Федерации<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение<br>высшего образования<br><b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ<br/>УНИВЕРСИТЕТ»</b><br>(ФГБОУ ВО «БГУ») | Направление - 38.03.02 Менеджмент<br>Профиль - Менеджмент и бизнес-<br>технологии<br>Кафедра менеджмента и сервиса<br>Дисциплина - Корпоративный<br>менеджмент |
|--|--|

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Определить основные направления ESG у корпорации (30 баллов).
3. Определить органы, отвечающие за принятие управленческих решений в корпорации (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Т.А. Кондрацкая

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Шагина

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Светник Т. В., Федюкович Е. В. Современная корпорация: предпринимательское управление и устойчивое развитие. учеб. пособие. Электронный ресурс/ Т. В. Светник, Е. В. Федюкович.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.-193 с.
2. [Короткий С. В. Корпоративное управление : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 230 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72357.html>](#)
3. [Корпоративное управление : учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова \[и др.\]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 220 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129583.html>](#)

**б) дополнительная литература:**

1. Перегудов С. П. Корпорации, общество, государство : Эволюция отношений/ С. П. Перегудов.- М.: Наука, 2003.-351 с.
2. [Кузнецов, М. Директор по призванию: как изменить мир к лучшему с помощью корпоративного управления / М. Кузнецов. — Москва : Альпина ПРО, 2023. — 424 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129297.html>](#)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-executive.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента и права.

Рекомендуется перед видео-лекцией ознакомиться с содержанием темы и подготовить вопросы преподавателю. На видео-встречах преподаватель организует обсуждение этой темы выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Каждая из тем состоит из разделов. Рекомендуется изучать темы и разделы в указанной последовательности. Для проверки знаний в каждой теме присутствует тест.

Задания по курсу выполняются самостоятельно после ознакомления с теоретическим материалом. Возникающие вопросы обсуждаются в форуме.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- прием и разбор домашних заданий в виде комментариев к заданию.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- выполнение домашних заданий.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза